

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	18
C. Tujuan Penelitian .....	18
1. Tujuan Umum.....	18
2. Tujuan Khusus.....	19
D. Signifikansi Penelitian .....	19
1. Segi Teoretis .....	19
2. Segi Kebijakan.....	20
3. Segi Praktis .....	20
4. Segi Isu dan Aksi Sosial.....	21
E. Struktur Organisasi Disertasi.....	21
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>23</b>
A. Teori Konstruksi Sosial.....	23
B. Teori Demokrasi .....	32
C. Teori Kebijakan Publik .....	36
D. Konsep Pembangunan Berkelanjutan.....	45
E. Media Massa, <i>Cyber Space</i> , dan Demokratisasi di Indonesia .....	53
F. Kajian Pendidikan Kewarganegaraan mengenai <i>Community Civic</i> dan Partisipasi Politik sebagai Prasyarat Demokrasi.....	65
G. Penelitian Terdahulu .....	73
H. Kerangka Pemikiran.....	79
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>81</b>
A. Desain Penelitian.....	81
B. Subjek dan Lokasi Penelitian .....	83
1. Subjek Penelitian.....	83
2. Lokasi Penelitian.....	85
C. Penjelasan Istilah.....	85
D. Pengumpulan Data .....	87
1. Teknik Pengumpulan Data.....	87
2. Instrumen Penelitian.....	90
E. Analisis Data .....	90
F. Validitas Data.....	91

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>94</b>
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	94
1. Pemerintah Kota Bandung .....	94
2. Deskripsi Pengguna Internet di Kota Bandung.....	98
B. Identitas Subjek Penelitian.....	101
C. Hasil Penelitian .....	104
1. Anomali Pembangunan Berkelanjutan.....	106
2. Substansi Pembangunan Berkelanjutan .....	117
3. Konstruksi Sosial Taman Kota .....	128
4. Media Sosial sebagai Sarana Diskursus.....	132
5. Proses Konstruksi Sosial.....	137
6. Motif.....	141
7. Hoax dan Kebenaran Objektif .....	148
8. Manajemen Komunikasi .....	156
9. Jiwa Kota dalam Pembangunan .....	158
10. Demokrasi Digital.....	164
11. Kekuatan Nyata Media.....	168
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	172
1. Konstruksi Sosial Warga Bandung atas Makna Pembangunan Berkelanjutan dalam Perspektif Pendidikan Kewarganegaraan.....	172
2. Posisi Media Sosial sebagai Sarana Diskursus Sosial Warga Bandung Atas Makna Pembangunan Berkelanjutan dalam Perspektif Pendidikan Kewarganegaraan.....	181
3. Realitas Sosial yang Dibangun Warga Bandung Atas Makna Pembangunan Berkelanjutan dalam Perspektif Pendidikan Kewarganegaraan.....	192
4. Implikasi Realitas Sosial yang Dibentuk Konstruksi Sosial Warga Bandung atas Makna Pembangunan Berkelanjutan terhadap Kehidupan Masyarakat Demokratis.....	196
 <b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....</b>	 <b>205</b>
A. Simpulan.....	205
B. Implikasi Penelitian.....	208
C. Rekomendasi.....	209

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**  
**BIODATA PENELITI**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Konstruksi Sosial Media Massa.....	27
Gambar 2.2 Tipe Ideal Pemerintahan Demokratis.....	35
Gambar 2.3 Tahapan Proses Kebijakan.....	38
Gambar 2.4 Tahap Kebijakan.....	39
Gambar 2.5 <i>Civic Engagement in Public Policy: General Framework</i> .....	44
Gambar 2.6 Konsep Pembangunan Berkelanjutan ( <i>Sustainable Development</i> ).....	46
Gambar 2.7 Kerangka Pemikiran.....	80
Gambar 4.1 Jumlah Pengguna Media Sosial berdasarkan Kota di Jawa Barat.....	100
Gambar 4.2 Indeks Kebahagiaan Kota Bandung dari Aspek Hubungan Sosial.....	132
Gambar 4.3 Ajakan Aksi Save Palaguna .....	144
Gambar 4.4 Ajakan Ke-2 Aksi Save Palaguna .....	145
Gambar 4.5 Konstruksi Sosial atas Makna Pembangunan Berkelanjutan.....	176
Gambar 4.6 Posisi Media Sosial sebagai Sarana Konstruksi Sosial .....	185
Gambar 4.7 Realitas Sosial (Harapan) Bentuk Konstruksi Sosial .....	194
Gambar 4.8 Model Konstruksi Media Sosial sebagai Pencipta Masa Depan...	198

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis Penelitian Terdahulu .....	74
Tabel 4.1 Janji Politik Walikota dan Wakil Walikota Bandung 2013-2018 ....	97
Tabel 4.2 Top 25 Countries, Ranked by Internet Users 2013-2018 .....	100
Tabel 4.3 Konstruksi Temuan Penelitian .....	105
Tabel 4.3 Tata Tertib Bermedia di Ridwan Kamil Watch .....	151

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Keputusan Pembimbing Disertasi dan Surat Izin Penelitian
- Lampiran 2 Matriks Instrumen dan Pedoman Penelitian
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara
- Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian